

GESTIÓN DE EMPRESAS PECUARIAS

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

Nivel de formación: **Tecnólogo**

01 Presentación



Código
722200

Horas
3.984

Duración
27 meses

Modalidad
Virtual

02 Justificación del programa

Con el crecimiento acelerado de la población a nivel mundial, el sector pecuario debe afrontar el reto de producir alimentos suficientes para suplir la demanda, cumpliendo con los niveles de calidad necesarios para garantizar un aporte nutricional para sus consumidores.

En el caso colombiano, si bien la producción pecuaria muestra una evolución en el tiempo, los índices de pobreza y desnutrición presentes tanto en el sector urbano como rural indican que existe un amplio margen de mejora por cubrir. Una de las principales limitaciones que se deben abordar en cuanto a la oferta de alimentos, es el manejo de la tierra y el agua; situación particularmente compleja debido a las restricciones geográficas, donde las necesidades de producción deben armonizar con la preservación de los recursos naturales que garanticen los servicios naturales.

A nivel de consumo per cápita, la leche se posiciona como el producto del sector con mayor nivel de crecimiento a nivel mundial, mostrando un incremento superior al 20% en comparación al año 2007; impulsado en gran medida por la demanda de los países desarrollados. Esta situación deriva en una gran oportunidad para países con un fuerte componente agropecuario como Colombia, favorecido con condiciones climáticas idóneas y un margen de crecimiento productivo nada despreciable. Este cúmulo de ventajas facilitará posicionarse en el mercado internacional donde gracias a las condiciones inherentes a este, el exceso de demanda ha favorecido el encarecimiento de este tipo de productos, con un fuerte componente nutricional.

La ganadería doble propósito se erige como la gran protagonista del sector, puesto que representa cerca del 97% del PIB pecuario y cuya producción para el año 2020 se espera sea superior a los 5,2 millones de toneladas. Actualmente destacan por su aporte a la seguridad alimentaria del país, la generación de empleo rural y el comercio internacional.

El programa de formación titulada “Gestión de empresas pecuarias” busca brindar las competencias necesarias para la implementación de unidades productivas pecuarias, enfocadas en la racionalización de recursos y optimización de la producción. Para ello, el SENA pone a disposición todos los elementos necesarios para impartir la formación, apoyados en ambientes de formación pecuarios dotados y en funcionamiento, simulando el entorno productivo del país.

Con el presente programa, el aprendiz se apropiará conocimientos y habilidades necesarias para desempeñarse en el contexto laboral y social, en el desarrollo de actividades propias del sector pecuario, como lo son la coordinación de proyectos productivos, implementación de sistemas agrícolas para la alimentación animal, la intervención en procesos de comercialización de productos pecuarios, entre otros. Todo ello apoyado en políticas de preservación y medio ambiente y promoviendo una mentalidad dinámica y adaptable a las condiciones cambiantes del mercado.

03 Competencias a desarrollar

Controlar funcionamiento de unidad pecuaria según procedimiento técnico y requerimiento de especie animal.

Planear producción con base en la capacidad del proceso y los requerimientos de mercadeo.

Coordinar producción de especie pecuaria según procedimiento técnico y normativa.

Procesar datos de acuerdo con procedimiento técnico y metodología estadística.

Implementar acciones estratégicas de mercadeo de acuerdo con segmentos y escenarios del mercado.

Implementar sistema silvopastoril según requerimientos técnicos.

Preparar ración animal según procedimiento técnico y normativa.

Aplicar plan sanitario según especie animal y legislación vigente.

Implementar condiciones bioseguras según sistema de producción pecuaria y normativa sanitaria.

Controlar monta natural según especie animal y parámetros reproductivos.

Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social.

Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.

Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con necesidades de manejo de información.

Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas.

Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.

Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

04 Perfil de ingreso

Nivel académico adecuado para caracterizar al aspirante de acuerdo con el perfil de egreso:

- Secundaria, grado 11. Requiere certificación académica.
- No requiere formación para el trabajo y desarrollo humano.
- Edad mínima definida por ley: 16 años.
- Superar la prueba de aptitud y conocimiento.
- Requisito adicional: presentar resultado de la prueba o examen de Estado de la Educación Media.
- No existe legislación que establezca restricciones de ingreso, a nivel de discapacidad física y cognitiva.
- Aspectos actitudinales, motivacionales o de interés: responsabilidad, compromiso, honestidad, lealtad, iniciativa, cumplimiento, colaboración, comunicación asertiva, buenas relaciones interpersonales, capacidad de trabajo en equipo, capacidad para resolución de conflictos, alta capacidad de adaptabilidad, capacidad de trabajo bajo presión, presentación personal acorde con sus funciones, capacidad de redacción de informes técnicos, organización para el manejo de información, seguimiento e interpretación de instrucciones, liderazgo de equipos de trabajo.

05 Perfil de egreso

El egresado del programa de formación “Gestión de empresas pecuarias”, posee las competencias necesarias para desempeñarse en el contexto laboral, social y cultural, como el desarrollo de actividades relacionadas con la supervisión y control de procesos productivos pecuarios, coordinación de proyectos productivos pecuarios, administración de información y recursos de la producción pecuaria, implementación de sistemas agrícolas para alimentación animal, auxiliar de asistencia técnica en empresas pecuarias, participación en el proceso de comercialización de productos y subproductos pecuarios, apoyo en programas de investigación aplicada; todo ello en el marco de la preservación del medio ambiente, realizando sus actividades con honestidad, responsabilidad y sentido de pertenencia y con capacidad de liderar el trabajo en equipo y el apoyo en las decisiones administrativas en unidades productivas pecuarias.

06 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes virtuales de aprendizaje que, en todo caso, recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

Enrique Low Murtra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.

Orientar investigación formativa según referentes técnicos.

Ejercer los derechos fundamentales del trabajo de acuerdo al reconocimiento de la dignidad.